



Plano de

COMUNICAÇÃO



PODER JUDICIÁRIO
ESTADO DO TOCANTINS

ADMINISTRAÇÃO SUPERIOR

Desembargadora Etelvina Maria Sampaio Felipe | Presidente
Desembargadora Ângela Prudente | Vice-presidente
Desembargadora Maysa Vendramini Rosal | Corregedora-geral da Justiça
Desembargadora Jacqueline Adorno | Vice-corregedora-geral Justiça
Desembargador Marco Villa Boas | Diretor geral da Esmat
Desembargadora Angela Issa Haonat | Diretora Adjunta da Esmat
Desembargador Helvécio de Brito Maia Neto | Ouvidor Judiciário
Desembargador Adolfo Amaro Mendes | Ouvidor judiciário
Desembargador João Rigo Guimarães
Desembargador Pedro Nelson de Miranda Coutinho
Desembargador Eurípedes do Carmo Lamounier

COMITÊ DE GOVERNANÇA E GESTÃO DE CONTRATAÇÕES – CGGC

Roniclay Alves de Moraes | Juiz Auxiliar da Presidência – Presidente do Comitê
Ana Carina Mendes Souto | Representante da Diretoria Geral
João Ornato Benigno Brito | Coordenador da COGES e representante do Comitê de Gestão de Riscos (CGRIS)
Tânia Mara Alves Barbosa | Representante da Diretoria de Gestão de Pessoas
Rafael Giordano Gonçalves Brito | Representante da Diretoria da Tecnologia da Informação
Ronilson Pereira da Silva | Diretor Administrativo
Brenda Albuquerque Fernandes | Representante da Diretoria de Infraestrutura e Obras
Kézia Reis de Souza | Diretora do Centro de Comunicação Social
Gizelson Monteiro de Moura | Diretor Financeiro
Vinícius Fernandes Barboza | Representante da Escola Superior da Magistratura Tocantinense
Leila Maria de Souza Jardim | Representante Cogersa
José Atilio Beber | Servidor responsável pelo Plano Anual de Contratações (PAC)
Roberta Martins Soares Maciel Ismael | Servidora da Diretoria Geral
Ketlen Karolynny Pinheiro Cruz | Servidora da Diretoria Geral
Diego Gonçalves Santana Borges | Servidor do Controle Interno da Diretoria Geral

EXPEDIENTE

CONTEÚDO, REDAÇÃO, LAYOUT E DIAGRAMAÇÃO

Centro de Comunicação Social

O QUE É A POLÍTICA DE GOVERNANÇA DAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS DO PODER JUDICIÁRIO?

A Política de Governança das Contratações Públicas no Poder Judiciário do Estado do Tocantins é um conjunto de princípios, diretrizes, objetivos e responsabilidades que orientam as aquisições de bens, serviços e obras.

OBJETIVOS DA POLÍTICA DE GOVERNANÇA DAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS

Seus objetivos incluem garantir a conformidade com as leis e regulamentos, promover a sustentabilidade, eficiência econômica e inclusão social, além de estabelecer critérios de sustentabilidade.

INTRODUÇÃO

A Resolução CNJ 347/2020, que regula a Política de Governança das Contratações Públicas no âmbito do Poder Judiciário, determinou no artigo 32 a responsabilidade dos órgãos judiciários em criar um Plano Estratégico de Comunicação para efetivar as diretrizes dessa Resolução e a Resolução do TJTO nº 31/2021, que institui a Política de Governança das Contratações Públicas no Poder Judiciário do Estado do Tocantins, que compreende princípios, diretrizes, objetivos, responsabilidades, instrumentos e mecanismos.

Este plano tem como missão garantir, além do que já está previsto nas Resoluções do CNJ nº 85/2009 e do TJTO nº 31/2021 a consecução dos seguintes objetivos:

- I - identificação de ações necessárias e efetivas para o atingimento dos resultados pretendidos por meio de processos empáticos de diagnóstico com os destinatários da informação;
- II - promoção do engajamento de todos os atores envolvidos nos fluxos de contratações, com promoção do conhecimento e da transformação cultural que fomente a adoção de contratações sustentáveis;
- III - interação colaborativa entre os diversos setores do órgão para alinhamento e compartilhamento do conhecimento; e
- IV - acessibilidade às informações.

Parágrafo único. Sempre que possível, dever-se-á utilizar recursos de visual Law que tornem a linguagem de todos os documentos, dados estatísticos em ambiente digital, análise de dados e dos fluxos de trabalho mais claros, usuais e acessíveis.

JUSTIFICATIVA

Assegurar que todos os atores da área de contratações compreendam e sigam essa política, promovendo a transparência, alinhamento estratégico e responsabilidade na gestão de contratações. Além disso, o plano de comunicação busca sensibilizar sobre a importância da governança nas contratações públicas e promover a conscientização sobre critérios de sustentabilidade e desenvolvimento nacional sustentável.

OBJETIVOS DE COMUNICAÇÃO

- **Conscientização e Educação:** Informar e educar os agentes públicos sobre os princípios, diretrizes e objetivos da Política de Governança das Contratações Públicas, garantindo que compreendam plenamente suas responsabilidades.
- **Engajamento e Envolvimento:** Engajar os servidores públicos, especialmente aqueles envolvidos nas contratações, incentivando a adesão e o comprometimento com as práticas de governança.
- **Sustentabilidade:** Sensibilizar sobre a importância dos critérios de sustentabilidade nas contratações públicas, destacando os benefícios ambientais, sociais e econômicos.
- **Alinhamento Estratégico:** Assegurar que todas as ações de comunicação mantenham os agentes públicos informados sobre as leis, regulamentos e procedimentos relevantes para as contratações públicas.
- **Avaliação de Resultados:** Monitorar a eficácia das ações de comunicação, avaliando o entendimento e a adesão à política, e ajustando o plano conforme necessário.

PÚBLICO-ALVO

Magistrados e Servidores públicos responsáveis pela governança e gestão de contratações no TJTO.

CANAIS

Google Workspace, e-mail e Zap Justiça

PRODUTOS

Para a divulgação dos produtos será criado um espaço/ canal no Google Workspace com o nome: Por dentro da governança.

SÉRIE DE ENTREVISTAS:

Série de entrevistas em vídeo, estilo pod cast, com gestores de contrato sobre os temas relacionados à área de contratações do Tribunal de Justiça do Tocantins ao longo do ano. Serão abordados assuntos relacionados à governança das contratações públicas. Cada episódio poderá explorar um aspecto específico da política, como Sustentabilidade, Conformidade Legal, Eficiência Econômica, Plano Anual de Contratações, Gestão de Riscos, Integridade, Transparência, Gestão por Competências e entre outros.

Dessa forma, os servidores terão a oportunidade de aprofundar seu conhecimento sobre a política, ouvindo insights e orientações, ao mesmo tempo em que tornariam o aprendizado mais envolvente e acessível por meio de vídeos informativos. Definir um responsável para escolher um entrevistado, além de um briefing para que as perguntas possam ser elaboradas. A ideia é fazer entrevistas curtas e objetivas.

Periodicidade: publicação mensal.

Objetivo: Essa abordagem tem o objetivo de promover a transparência e a conscientização sobre a importância da governança, ao mesmo tempo em que destaca o compromisso da instituição em compartilhar informações relevantes com sua equipe.

Canal: Google Workspace, e-mail e Zap Justiça.

CARDS DE CONTEÚDO TEMÁTICO

Serão desenvolvidos cards com chamadas altamente atrativas e diretamente alinhadas com o conteúdo dos outros materiais disponíveis. Esses cards servirão como um recurso conciso e objetivo, oferecendo uma visão resumida e impactante dos temas abordados. Cada card será cuidadosamente projetado para capturar a atenção dos destinatários e incentivá-los a explorar mais a fundo os recursos completos disponíveis.

Periodicidade: quinzenal.

Objetivo: objetivo de fortalecer a comunicação através das informações trazidas em cada material.

Canal: Zap Justiça

INFOGRÁFICOS EDUCATIVOS – VISUAL LAW

Apresentaremos os fluxos mais cruciais nas contratações, com base nas principais dificuldades enfrentadas pelos usuários. Essa ferramenta flexível poderá ser aplicada tanto para mapear os processos quanto para simplificar a compreensão da legislação pertinente, como leis, portarias e regulamentos. Através de infográficos, tornaremos mais acessíveis e claros os detalhes complexos envolvendo as contratações governamentais.

Periodicidade: mensal.

Objetivo: objetivo é simplificar as informações complexas sobre contratações governamentais. Isso ajudará os membros da comissão a entenderem melhor os processos.

Canal: Google Workspace e e-mail.

ATIVIDADES DE COMUNICAÇÃO

Criação da identidade visual da campanha

Marca: Governança de Contratações – TJTO

Marca: Por dentro da Governança - para o canal no Google Workspace

Web banner para e-mail informativo: Governança de Contratações – TJTO

Produtos: Criação de materiais gráficos (vídeo, newsletter, cards e infográficos)

CRONOGRAMA

MÊS DE JANEIRO / 2024

Material	Quando
Card – Fiscalização e execução dos contratos	23 de janeiro

MÊS DE FEVEREIRO / 2024

Material	Quando
Infográficos Educativos – Visual law – Fiscalização e execução dos contratos	20 de fevereiro

MÊS DE MARÇO / 2024

Material	Quando
Série de entrevistas – Pod Cast Por dentro da Governança - Fiscalização e execução dos contratos	12 de março
Informativo Virtual (Newsletter) – Fiscalização e execução dos contratos	26 de março

MÊS DE ABRIL / 2024

Material	Quando
Card – Compreenda a importância da governança e gestão de TIC nas contratações	9 de abril
Infográficos Educativos – Visual law – Compreenda a importância da governança e gestão de TIC nas contratações	26 de março

MÊS DE MAIO / 2024

Material	Quando
Série de entrevistas – Pod Cast Por dentro da Governança - Compreenda a importância da governança e gestão de TIC nas contratações	13 de maio
Informativo Virtual (Newsletter) – Compreenda a importância da governança e gestão de TIC nas contratações	27 de maio

MÊS DE JUNHO /2024

Material	Quando
Card – Quais as funções do gestor de contrato?	11 de junho
Infográficos Educativos – Visual law – Quais as funções do gestor de contrato?	25 de junho

MÊS DE JULHO /2024

Material	Quando
Série de entrevistas – Pod Cast Por dentro da Governança - Quais as funções do gestor de contrato?	9 de julho
Informativo Virtual (Newsletter) – Quais as funções do gestor de contrato?	23 de julho

CRONOGRAMA

MÊS DE AGOSTO / 2024

Material	Quando
Card – Qual o fluxo para uma compra compartilhada?	13 de agosto
Infográficos Educativos – Visual law – Qual o fluxo para uma compra compartilhada?	27 de agosto

MÊS DE SETEMBRO / 2024

Material	Quando
Série de entrevistas – Pod Cast Por dentro da Governança - Qual o fluxo para uma compra compartilhada?	9 de setembro
Informativo Virtual (Newsletter) – Qual o fluxo para uma compra compartilhada?	23 de setembro

MÊS DE OUTUBRO /2024

Material	Quando
Card – PAC: Use-o como um guia para suas contratações.	8 de outubro
Infográficos Educativos – Visual law – PAC: Use-o como um guia para suas contratações.	29 de outubro

MÊS DE NOVEMBRO / 2024

Material	Quando
Série de entrevistas – Pod Cast Por dentro da Governança – PAC: Use-o como um guia para suas contratações.	11 de novembro
Informativo Virtual (Newsletter) – PAC: Use-o como um guia para suas contratações.	25 de novembro

MÊS DE DEZEMBRO /2024

Material	Quando
Card – Tema a definir	3 de outubro
Infográficos Educativos – Visual law – PAC: Tema a definir	10 de outubro